



présentent

La Matinale des RÉSEAUX

Un événement
■ Groupe **Les Echos**

// **Le mardi 8 mars 2011**
de 9h00 à 12h30 //

Groupe Les Echos
16/18 rue du 4 septembre – 75002 Paris
(Accueil petit-déjeuner à partir de 8h30)

Save the date ! Attention nombre de places limité

Réservée aux directeurs du développement, directeurs de réseaux et responsables animation, la « Matinale des réseaux » est un lieu unique pour s'informer et échanger entre professionnels du commerce organisé, autour de 6 ateliers thématiques et d'un cocktail BtoB, le mardi 8 mars 2011.

Ouverture des inscriptions le 8 février 2011

THÉMATIQUE DES ATELIERS

Juridique : « Protéger l'e-réputation de votre enseigne : quels moyens juridiques ? ».

Financement : « Comment financer et accompagner le développement de son réseau, de l'intérêt d'un partenariat bancaire ».

Animation : « Le client, acteur principal du réseau ».

Formation : « Les nouvelles techniques de transmission du savoir-faire au service de la performance globale du réseau ».

Géomarketing : « Apports du géomarketing décisionnel dans la stratégie de développement et d'implantation d'une enseigne ».

Vidéos sur internet : « Réseaux de franchise : comment la vidéo va révolutionner votre communication sur Internet ».

Avec les interventions et le soutien de :